POSIBLES APLICACIONES DE UN ARCHIVO FOTOGRAFICO TERRITORIAL. DESARROLLO DE UN MODELO: EL ATLAS DEL TURISMO DE ANDALUCÍA

Javier Ramírez González, Mercedes Jiménez Bolívar
Centro de Tecnología de la Imagen y Recursos Didácticos de la Universidad de Málaga

El Centro de Tecnología de la Imagen de la Universidad de Málaga ha venido desarrollando en los últimos diez años un programa de producción fotográfica que tiene como marco de referencia el espacio andaluz. Este proceso de captación de imágenes y su organización sistemática han ido creando un importante archivo fotográfico con imágenes de todos y cada uno de los 769 municipios andaluces, y que completan ya un total de más de 12.000 diapositivas en el formato de 35 mm y otro número considerable de negativos y diapositivas en otros formatos, referidas al urbanismo, al patrimonio histórico –artístico, al medio natural, la artesanía, el folclore, las fiestas, la cultura popular y otros rasgos específicos de cada uno de estos municipios.

Este archivo icónico, que ya en sí mismo es un valioso fondo documental sobre la última década del siglo XX, eficaz instrumento de análisis para investigadores y estudiosos, ha servido también de base para el desarrollo de determinados proyectos que han tenido una cierta repercusión en nuestra Comunidad, como la Enciclopedia Electrónica de Andalucía, realizada en 1991-92 y que obtendría la Medalla de Plata en: *Interactive-Multimedia The Nueva York Festival*. También fruto de este caudal documental es nuestro reciente trabajo "ATLAS DEL TURISMO DE ANDALUCÍA", íntegramente realizado en este Centro por encargo de la Consejería de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía.

Esta obra multimedia permite la aproximación, mediante el juego interactivo de imágenes fotográficas asociadas a mapas, gráficos y otras informaciones organizadas en distintos núcleos de interés, y desde aquellos aspectos que puedan ser relevantes para la oferta turística.

Nuestro trabajo consistió, en un primer momento, en perfilar una base de datos que contuviera a su vez otras bases relacionadas en varios archivos:

– Fichas de municipios con información específica de cada uno de estos.
– Documentación sobre cada pueblo relativa a:
Visión panorámica: núcleo inicial con un específico contenido turístico, notas históricas, personajes destacados, patrimonio, yacimientos arqueológicos, urbanismo, museos, gastronomía, fiestas, folclore, medio natural, qué comprar, espacios naturales protegidos, rutas culturales, turismo y deportes, y turismo y salud.
- División territorial en zonas de interés turístico: Este Atlas divide a Andalucía en 49 zonas o perfiles turísticos y la presenta sobre una cartografía de diseño propio que permite el acceso a cada una de las ocho provincias. Así:

ALMERÍA: Sierra de María. Los Vélez. Valle del Almanzora. Cabo de Gata y Níjar. Sierra de los Filabres. Alpujarra Almeriense. Río Nacimiento. Costa de Almería. Almería y su entorno.
CÁDIZ: Campo de Gibraltar. Los Alcornocales. Pueblos Blancos. Sierra de Grazalema. Costa de la Luz. Cádiz. Jerez de la Frontera.
CÓRDOBA: La Subbética. La Campiña. El Guadalquivir en Córdoba. Los Pedroches. Alto Guadiato. Córdoba y su entorno.
GRANADA: La Alpujarra. Costa Tropical y Valle de Lecrín. La Vega y La Campana.

Granada y Sierra Nevada. El Poniente Granadino. Hoya de Guadix y Marquesado. Altiplano de Baza, Huéscar y Castril.

HUELVA: Sierra de Aracena y Picos de Aroche. Andévalo y Parque Minero. Niebla y El Condado. Doñana y su entorno. Costa de la Luz. Huelva y lugares Colombinos.

JAEN: Sierra Mágina. Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. Úbeda y Baeza; Sierra Morena, Sierras de Andújar y Despeñaperros. Sierra sur y Campiña de Jaén. Jaén y su entorno.

MÁLAGA: Serranía de Ronda. Valle del Genal. Antequera y entorno. Valle del Guadalhorce. Axarquía y Costa del Sol Oriental. Costa del Sol Occidental. Málaga y entorno.

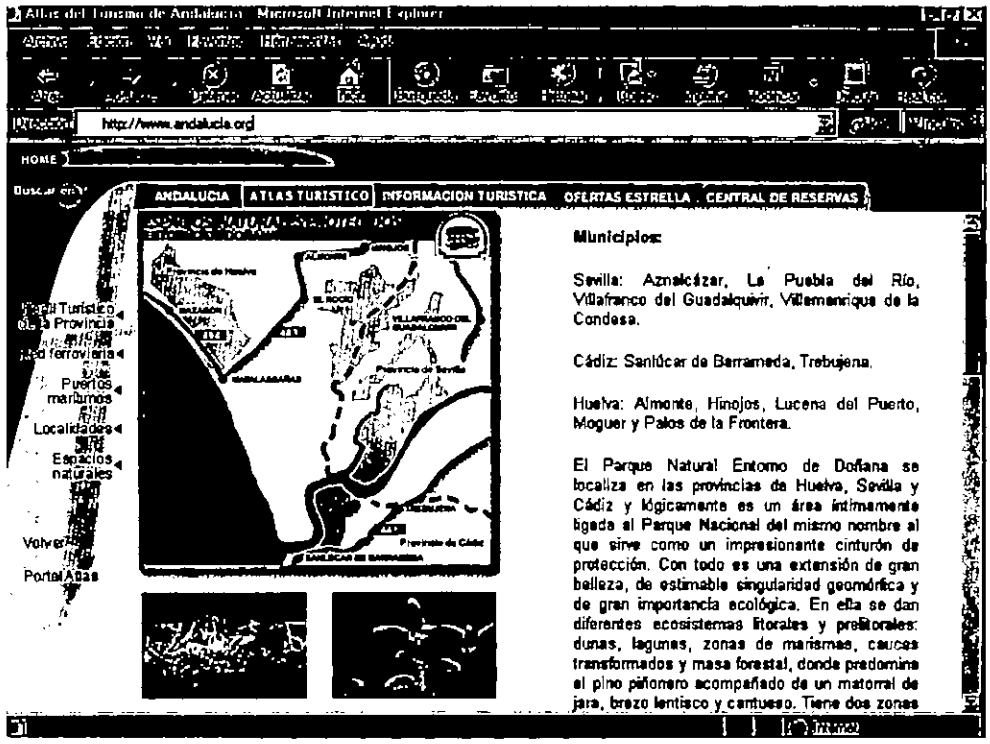
SEVILLA: La Marisma. El Bajo Guadalquivir. La Campiña. La Vega del Guadalquivir. Sierra Norte. El Aljarafe. Sevilla y entorno.

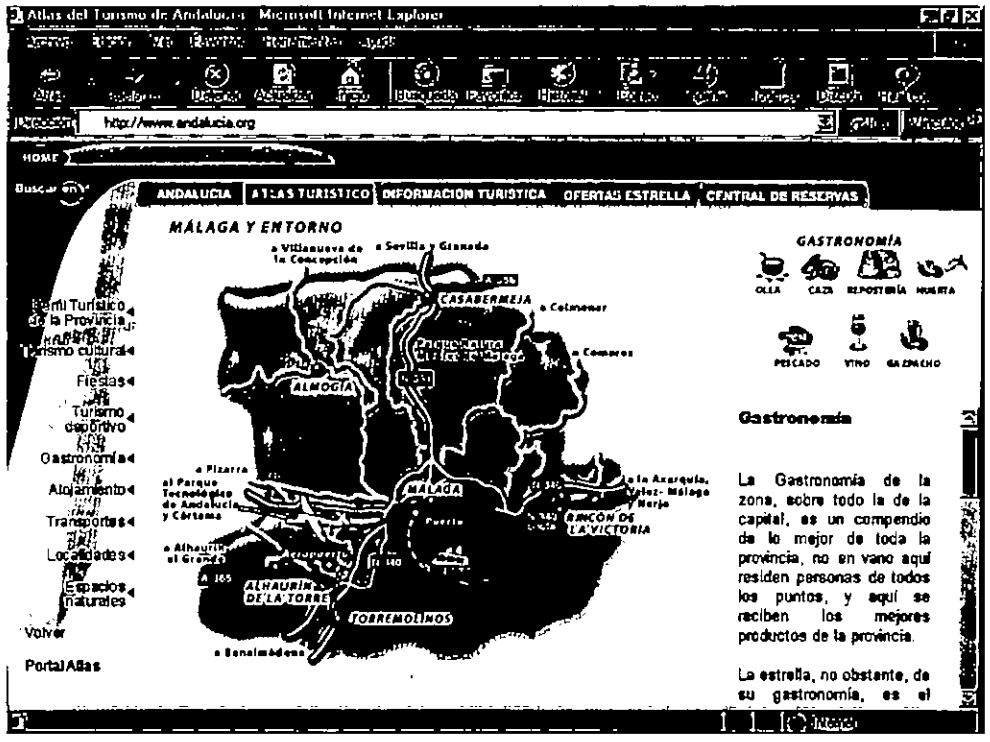
Están a su vez representados en otros tantos mapas de comunicaciones desde donde podemos acceder a municipios o localidades, o a datos generales sobre cada zona específica, y referidos también a nivel zonal a turismo cultural, fiestas, turismo deportivo, medio natural, gastronomía, alojamiento, comunicaciones y transportes.

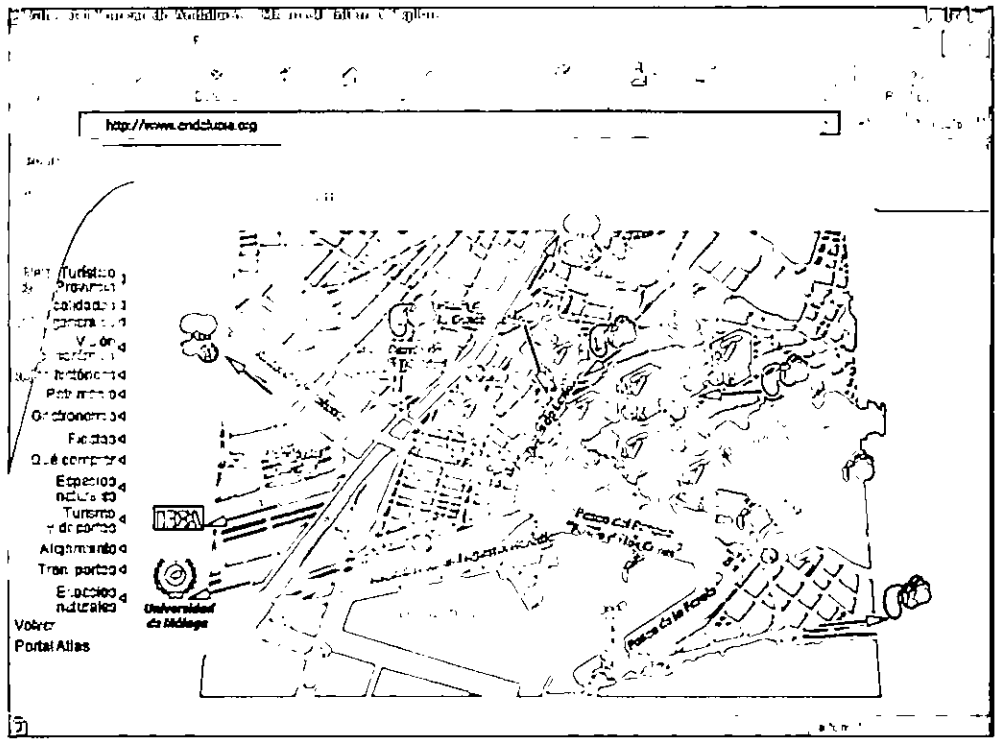
Toda esta información se articula en torno a una base de datos fotográfica, que incluye las imágenes digitalizadas y el enlace a base de datos general del Centro, y desde la que podemos acceder, en el caso de los municipios de mayor relevancia turística de nuestra Comunidad, a un plano de la ciudad que permite realizar un "recorrido fotográfico" por los puntos de interés de su geografía, y en el resto de los municipios incluir también imágenes de los rasgos más destacados que lo caracterizan.

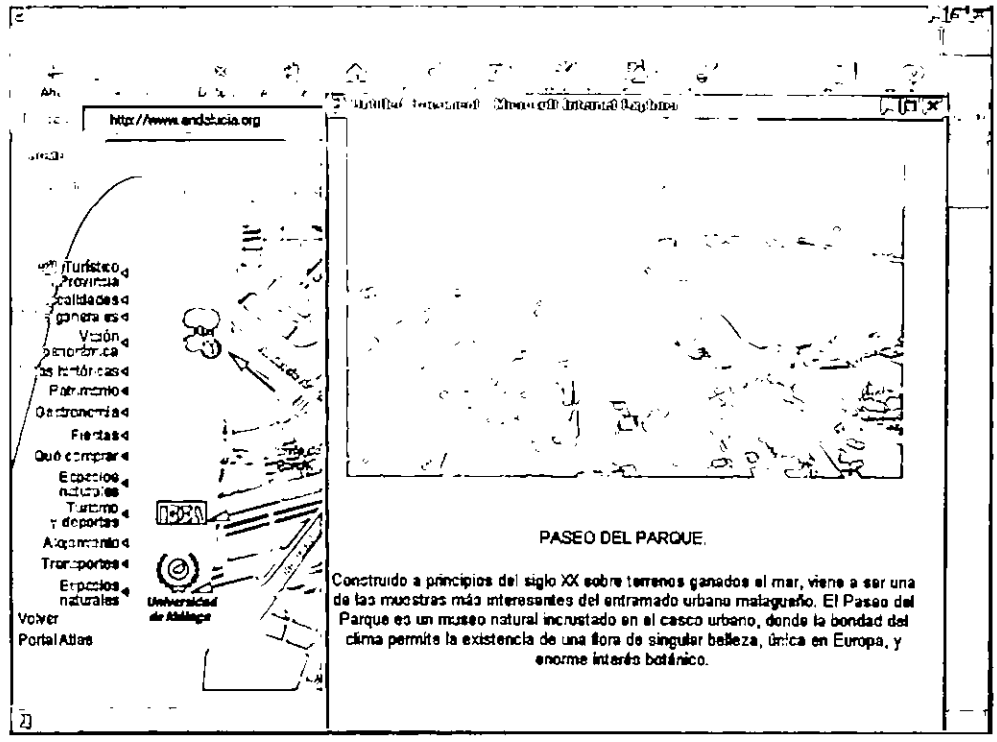
Todo ello configura una red de datos, con más de 66.000 enlaces propios, que integrado en *www.andalucía.org*, Web oficial de la CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTES DE LA JUNTA DE ANDALUCIA, que viene a ser instrumento eficaz para el reconocimiento y localización de la oferta y recursos turísticos andaluces. Igualmente esta información se difunde en CD-Roms interactivos.

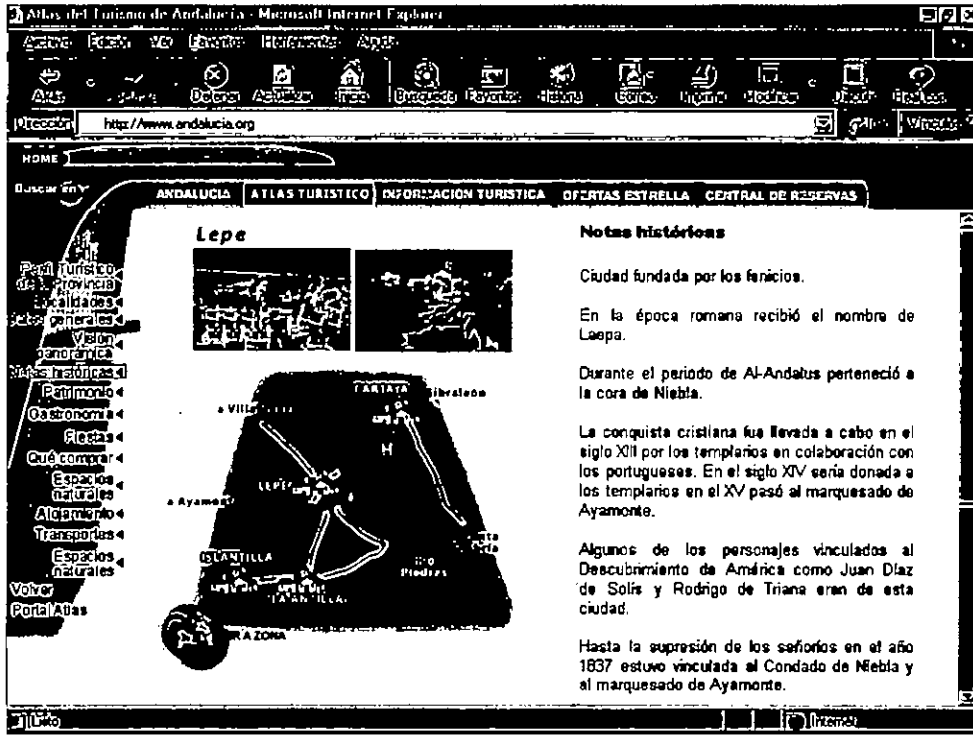
Entendemos que la viabilidad de este proyecto viene dada por la versatilidad sistemática del archivo icónico que hemos venido creando en estos años y que nos permite, empleando las tecnologías de producción multimedia, desplegar un "mapa fotográfico" de Andalucía.


http://www.andalucia.org
HOME
ANDALUCIA
ATLAS TURISTICO
INFORMACION TURISTICA
OFERTAS ESTRELLA
CENTRAL DE RESERVAS
Puertos marítimos
Localidades
Espacios naturales
Volver
PortalAtlas
Municipios:
Sevilla: Aznalcázar, La Puebla del Río, Villafranco del Guadalquivir, Villamanrique de la Condesa.
Cádiz: Sanlúcar de Barrameda, Trebujena.
Huelva: Almonte, Hinojos, Lucena del Puerto, Moguer y Palos de la Frontera.
El Parque Natural Entorno de Doñana se localiza en las provincias de Huelva, Sevilla y Cádiz y lógicamente es un área íntimamente ligada al Parque Nacional del mismo nombre al que sirve como un impresionante cinturón de protección. Con todo es una extensión de gran belleza, de estimable singularidad geomórfica y de gran importancia ecológica. En ella se dan diferentes ecosistemas litorales y prelitorales: dunas, lagunas, zonas de marismas, cauces transformados y masa forestal, donde predomina el pino piñonero acompañado de un matorral de jara, brezo lentisco y cantueso. Tiene dos zonas


http://www.andalucia.org
HOME
ANDALUCIA
ATLAS TURISTICO
INFORMACION TURISTICA
OFERTAS ESTRELLA
CENTRAL DE RESERVAS
MÁLAGA Y ENTORNO
CASABERMEJA
ALMOGIA
MALAGA
RINCON DE LA VICTORIA
ALHAURIN DE LA TORRE
TORREMOLINOS
GASTRONOMÍA
OLLA
CAZA
REPOSTERÍA
HUERTA
PESCADO
VINO
GAZPACHO
Fiestas
Turismo deportivo
Gastronomía
Alojamiento
Transportes
Localidades
Espacios naturales
Volver
PortalAtlas
Gastronomía
La Gastronomía de la zona, sobre todo la de la capital, es un compendio de lo mejor de toda la provincia, no en vano aquí residen personas de todos los puntos, y aquí se reciben los mejores productos de la provincia.
La estrella, no obstante, de su gastronomía, es el


http://www.andalucia.org
Turístico
Provincia
Patrimonio
Gastronomía
Fiestas
Qué comprar
Espacios naturales
Turismo y deportes
Alojamiento
Transportes
Espacios naturales
Volver
Portal Atlas
Universidad de Málaga


http://www.andalucia.org
Turístico
Provincia
Patrimonio
Gastronomía
Fiestas
Qué comprar
Espacios naturales
Turismo y deportes
Alojamiento
Transportes
Espacios naturales
Volver
Portal Atlas
Universidad de Málaga
PASEO DEL PARQUE.
Construido a principios del siglo XX sobre terrenos ganados al mar, viene a ser una de las muestras más interesantes del entramado urbano malagueño. El Paseo del Parque es un museo natural incrustado en el casco urbano, donde la bondad del clima permite la existencia de una flora de singular belleza, única en Europa, y enorme interés botánico.


http://www.andalucia.org
HOME
ANDALUCIA
ATLAS TURISTICO
INFORMACION TURISTICA
OFERTAS ESTRELLA
CENTRAL DE RESERVAS
Lepe
Notas históricas
Ciudad fundada por los fenicios.
En la época romana recibió el nombre de Laepa.
Durante el periodo de Al-Andalus perteneció a la cora de Niebla.
La conquista cristiana fue llevada a cabo en el siglo XII por los templarios en colaboración con los portugueses. En el siglo XIV sería donada a los templarios en el XV pasó al marquesado de Ayamonte.
Algunos de los personajes vinculados al Descubrimiento de América como Juan Díaz de Solís y Rodrigo de Triana eran de esta ciudad.
Hasta la supresión de los señoríos en el año 1837 estuvo vinculada al Condado de Niebla y al marquesado de Ayamonte.
Perfil Turístico de la Provincia
Localidades
Datos generales
Visión panorámica
Notas históricas
Patrimonio
Gastronomía
Fiestas
Qué comprar
Espacios naturales
Alojamiento
Transportes
Espacios naturales
Volver
Portal Atlas